



**VALENCIA
DISSENY
WEEK**

VDW
del 18 al 22
de **Septiembre**
2012
Valencia,
Spain

Organiza:

ADCV Asociación de
Diseñadores
de la Comunidad
Valenciana

Media Kit

Media Kit

ÍNDICE.

1_¿QUÉ ES LA ADCV?

1.1 Proyectos ADCV

2_¿QUÉ ES LA VDW?

2.1. Los objetivos principales de la VDW.

2.2. El proyecto VDW 2012

2.3. Ediciones anteriores

3_Módulo publicitario VDW

3.1. Banner

3.2. Soporte impreso



1_¿QUÉ ES LA ADCV?

La Asociación de Diseñadores de la Comunidad Valenciana

La Asociación de Diseñadores de la Comunidad Valenciana (ADCV) es una organización sin ánimo de lucro fundada en 1985 por profesionales del diseño industrial y gráfico. Su función es servir a los intereses profesionales de sus miembros, promocionar el diseño cultural y empresarial, así como crear importantes relaciones entre las empresas y los diseñadores en su vinculación nacional e internacional con el mundo del diseño. La ADCV es miembro de la Red Española de Asociaciones de Diseño Gráfico, Interior y de Producto (READ).

Su estructura organizativa está compuesta por una Junta Directiva formada por los propios socios, una gerente y una coordinadora.

Está integrada actualmente por 280 socios entre los que se encuentra una mayoría de diseñadores profesionales del campo gráfico y de producto, y una pequeña proporción de colaboradores y empresas relacionadas con el sector.

1.1 Proyectos ADCV

- BiAnuario y Premios ADCV. Los Premios ADCV son unos galardones que se establecen con el fin de premiar la excelencia del diseño de la Comunidad Valenciana. Se realizan cada dos años y tanto los trabajos seleccionados como los premiados se recogen en un catálogo llamado 'BiAnuario ADCV' que recopila los mejores proyectos de diseño. Este catálogo tiene el objetivo de promocionar el mejor diseño realizado en la Comunidad Valenciana entre los empresarios y Administración Pública.
- Congreso Internacional de Tipografía. Con carácter bienal, la ADCV organiza el Congreso Internacional de Tipografía, una cita imprescindible para los amantes de esta materia que reúne en Valencia a los más importantes expertos y teóricos de la tipografía del mundo.
- "Cuarto Creciente. 25 años de diseño valenciano", un documental que recoge los últimos 25 años del diseño en la Comunidad Valenciana mediante entrevistas con sus principales protagonistas. El documental ha alcanzado más de 10.000 visualizaciones online, ya se ha proyectado tanto en Punt 2, de RTVV, y próximamente en La 2 de RTVE.
- Jurado del diseño, una institución constituida en Valencia, con ámbito nacional y formada por diferentes expertos, que ofrece un servicio a particulares, empresas y profesionales del diseño que quieran resolver cualquier conflicto o litigio relacionado con la autenticidad de una obra.
- Face to face. Encuentros entre diseñadores y empresarios organizados por ADCV, IMPIVA e IVEX. El objetivo es facilitar el contacto entre empresarios de diferentes sectores y diseñadores que les ofrecen recursos para competir en nuevos mercados.
- Organización de exposiciones, actividades solidarias, cursos de formación o charlas sobre diseño.



2_ ¿QUÉ ES LA VDW?

Es un evento de actividades relacionadas con el diseño, coincidiendo con Feria Hábitat Valencia

La Valencia Disseny Week (VDW) es un evento de actividades relacionadas con el diseño que se desarrollan en la ciudad de Valencia, coincidiendo en fechas a la celebración de Feria Hábitat Valencia.

La Asociación de Diseñadores de la Comunidad Valenciana (ADCV) promueve por cuarto año consecutivo esta iniciativa, que pretende convertirse en un altavoz de los actos que se desarrollan en la ciudad de Valencia relacionados con diseño. A diferencia de ediciones anteriores, en 2012, la VDW se convierte en un evento sostenible económicamente sin el aporte de subvenciones públicas. Por tanto, debe funcionar como aglutinador de eventos y exposiciones. La ADCV ordena, selecciona, coordina y comunica la suma de los proyectos, pero no los organiza ni promueve.

Como novedad de este año, la VDW cuenta con una sección específica llamada "ADCV recomienda" donde se recogen proyectos de diseño valorados y aprobados anteriormente por la organización de la VDW y que son recomendados por su calidad en el diseño.

Durante esta semana, Valencia se convierte en la ciudad internacional del diseño, con numerosas actividades a pie de calle, como exposiciones, premios, showrooms, presentaciones, inauguraciones, conferencias, charlas, talleres, etc.

2.1 Los objetivos principales de la VDW.

- Promocionar el diseño valenciano, además de acoger el diseño nacional e internacional.
- Sensibilizar, acercar y difundir la cultura del diseño a la sociedad.
- Transmitir al tejido empresarial que el diseño es una herramienta eficaz para la mejora industrial y sostenibilidad económica.
- Generar alcance mediático del evento y de sus participantes, para dar a conocer el buen trabajo de diseño que se realiza en nuestra comunidad.

2.2 El proyecto VDW 2012

En esta edición se han estipulado distintas formas de participar en la Valencia Disseny Week: City, Routes, Big y Feria, de manera que podamos integrar en un mismo proyecto distintas iniciativas de tamaños diferentes.

Por una parte, la categoría VDW CITY, bajo la que se buscan adhesiones de locales que, sin necesidad de estar todo el año relacionados con diseño, muestran su apoyo durante estas fechas.

Por otro, VDW ROUTES. Se mantienen las rutas que tan buena acogida tuvieron el pasado año, aunque en esta edición se concentran en dos únicos itinerarios: Centro y Ruzafa.

Como novedad, encontramos la modalidad VDW BIG, pensada para grandes proyectos que se realicen en Centros Culturales, museos, escuelas de diseño, tiendas... que recojan amplias muestras de diseño o marcas representativas del sector que quieran tener un amplio showroom.

Por último, se plantean diferentes acciones en Feria Valencia enmarcadas dentro de la Feria Hábitat Valencia 2012.

A continuación se detallan las diferentes fórmulas de participación.

2.3 Ediciones Anteriores

La Valencia Disseny Week se ha convertido en un referente nacional e internacional en este tipo de eventos. En la pasada edición, se realizaron más de 100 actividades en la ciudad entre presentaciones, showrooms, inauguraciones, etc.

Entre las empresas que participaron destacan grandes marcas como VONDOM, Luzifer Lamps, Andreu World, El Corte Inglés, Bañón, Lladró, Capdell, Muji, y muchas más. Todas ellas realizaron actividades con un gran éxito de público y participación.

Los medios de comunicación fueron también agentes destacados en la importancia de esta última edición: más de 300 reseñas en medios locales y nacionales, una veintena de noticias en televisión con apariciones en los informativos de las principales cadenas nacionales, cerca de 150 reseñas en medios internacionales especializados en diseño.

Estas son algunas de las cifras que evidencian el carácter internacional de la VDW y su alcance mediático.

300 reseñas medios locales, nacionales e internacionales

150 entradas en blogs especializados nacionales e internacionales

40.000.000 visitas

40 medios locales

30 medios nacionales

30 medios internacionales

3_MÓDULO PUBLICITARIO VDW

Siguiendo con el objetivo de convertir la VDW en un evento económicamente sostenible, la VDW ofrece espacios publicitarios para los diseñadores, tiendas, empresas, escuelas e instituciones, etc. que quieran alcanzar una visibilidad especial dentro del evento.

Los módulos publicitarios se podrán contratar para la web de la VDW y para los soportes impresos de la VDW. Los costes de contratación de estos espacios publicitarios son los siguientes:

3.1. BANNER

Banner en la web VDW: 150€



- Banners web VDW:
201x114 ppp
Banner-#1:150€
Banner-#2:150€
Banner-#3:150€
(...)

3.2. SOPORTE IMPRESO:

Desplegable A2

Medidas módulo: 5 x 3 cm

60€/módulo
(pueden contratarse varios).



- CABECERA web VDW rotativa:
963 x 264 ppp
Cabecera#3: 500€



VALENCIA DISSENY
WEEK 2012

ADCV

Asociación de Diseñadores
de la Comunidad Valenciana

Las Naves – Nave 2 – Ático
C/ Juan Verdeguer, 16
46024 – Valencia (España)
Tel. 963 510 028

vdw@adcv.com